

Candidato a Vicerrector de Comunicación y Divulgación Científica. Pedro Antonio Hellín Ortuño

Trayectoria consolidada en comunicación, liderazgo académico y gestión universitaria, con una clara orientación a la proyección pública del conocimiento. Aporta experiencia en dirección institucional, divulgación científica y construcción de relato para reforzar la visibilidad, la reputación y el impacto social de la UMU.

Catedrático de Comunicación Audiovisual y Publicidad en el Departamento de Comunicación de la UMU, Licenciado en CC. de la Información, especialidad Publicidad y Relaciones Públicas por la Universidad Complutense de Madrid y Doctor en Comunicación y Estudios Culturales por la Universidad de Sevilla. Cuento con la evaluación positiva de cuatro quinquenios docentes y tres sexenios de investigación.

Mi actividad docente se ha desarrollado en varios centros y universidades, en España y el extranjero, durante 27 años. He impartido asignaturas en todos los niveles. Actualmente imparto docencia en la asignatura Discurso Publicitario en el Grado en Publicidad y Relaciones Públicas y Estrategia y Creación Publicitaria en el Máster en Dirección Estratégica e Innovación en Comunicación (Universidad de Málaga). He dirigido y tutorizado numerosos TFG, TFM y tesis doctorales, y he participado y coordinado proyectos de innovación docente y congresos de docencia. En 2020 dirigí la primera tesis industrial del área de Comunicación que se realizó en España.

Mi labor investigadora incluye la participación en proyectos competitivos, la presencia y presentación de comunicaciones en congresos nacionales e internacionales y la publicación de artículos en revistas incluidas en diversos índices. Además, soy autor, coautor o editor de nueve libros. También he llevado a cabo contratos de transferencia de conocimiento con administraciones públicas y entidades privadas, obteniendo en 2016 el Premio a la Transferencia en CC. Sociales. Desde 2010, soy miembro de la directiva de ABP2 (Asociación Brasileña de Investigación en Publicidad). Además, he dirigido durante 9 años el grupo de investigación Trendenlab.

Mi trayectoria en la gestión universitaria es diversa, incluyendo más de 14 años de experiencia en cargos de gestión unipersonales. He coordinado un máster y participado en comisiones académicas de grado, máster y doctorado. Soy tutor de programas de intercambio. He sido evaluador de proyectos de investigación de la CNEAI y soy consultor de AVAP. He ocupado los cargos de Secretario del Departamento de Información y Documentación (2006-2010), Vicedecano de la Facultad de Comunicación y Documentación (2013-2014), Coordinador de Comunicación en el Vicerrectorado de Comunicación y Cultura (2014-2015) y Decano de la Facultad de Comunicación y Documentación (desde 2018). Soy miembro del Claustro y del Consejo de Gobierno de la UMU, y desempeño el cargo de vicepresidente de ATIC (Asociación Española de Universidades con Titulaciones de Información y Comunicación).



phellin@um.es